

முதுகலை பணிவாய்ப்புத் தமிழ் - இரண்டாமாண்டு-நான்காம் பருவம்

பாடத்திட்டம்

விளம்பரக்கலை - 18P4TMC20

பாடமணி: 6

credit - 4

மதிப்பெண்:75

நோக்கம்:

விளம்பரங்கள் மனித வாழ்வியலோடு தொடர்பு கொண்டுள்ள பான்மையினை விளக்கிக் கூறி அவற்றின் அடிப்படைத் தன்மைகளை எடுத்துரைப்பது

கூறு:1

விளம்பரம் குறித்த விளக்கங்கள் - விளம்பரங்கள் செய்யக்கூடிய மூலங்களும் இடங்களும் - விளம்பரத்தின் வரலாறு - இந்திய விளம்பர வரலாறு

கூறு:2

விளம்பரத்தின் தேவைகள் - நோக்கங்கள் - வகைகள் - துறை விளம்பரங்கள் - விளம்பரச் சாதனங்கள் - கூப்பன்கள் - சாதனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் முறை - வாடிக்கையாளர்

கூறு:3

விளம்பர நிறுவனங்கள் - பாகுபாடு - ஒழுக்கநெறி - விளம்பரநகல் - உத்திகள் - மாதிரி விளம்பரத்திட்டங்கள் - விளம்பரம் - உருவாக்குதல்

கூறு:4

விளம்பரத்தின் மையக்கரு - விளம்பரத்தயாரிப்பு - மொழிநடை - புகைப்படம் - ஓவியம் - விளம்பரங்களும் சட்டங்களும் - விளம்பரத்தின் விளைவுகள்

கூறு:5

விளம்பர ஆராய்ச்சி - விளம்பர பட்ஜெட் தயாரித்தல் - விளம்பரத்தில் சுயதொழில் வாய்ப்புக்கள் - விளம்பரமும் முகவர்களும்

பாடநூல்கள்:

1. விளம்பரக்கலை - டாக்டர்.அ.விநாயகமூர்த்தி
2. விளம்பரத்தொழில் - எஸ்.கிருஷ்ணன்

பார்வை நூல்கள்:

1. விளம்பரம் - இராம.முத்தையன் - தமிழ்நாட்டுப் பாடநூல் நிறுவனம்
2. விளம்பரம் செய்வது எப்படி? - எஸ்.ரவிராஜ்
3. விளம்பர யுத்திகள் - விமல்நாத் கண்ணதாசன் பதிப்பகம்
4. விளம்பர மாயாஜாலம் - சதீஸ் கிருஷ்ணமூர்த்தி